

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Christmas Limited Edition"**

### **Articolul 1. Organizatorul campaniei**

**Art 1.1.** Campania "**Winter Sales**" (numită în cele ce urmează și "Campania") este organizată de Leykom Import Export, cu sediul social în București, Bd. Basarabia, nr. 256, poarta 4, Incinta Faur, sect.3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr 140/11461/2003, CIF: RO 15687957, reprezentată legal de dl Daniel Budeșu, în calitate de ORGANIZATOR.

**Art 1.2.** Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

**Art 1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare dintre condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța public aceste modificări.

### **Articolul 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării.**

**Art 2.1.** Campania promoțională poartă denumirea de "**Christmas Limited Edition**"

Art. 2.2. Campania promoțională se va desfășura pe data de 14-23 decembrie 2020, între orele **08:30-00:00**, pe site-ul [www.leykom.ro](http://www.leykom.ro).  
Promoția este valabilă atât pentru clienții din București, cât și pentru cei de pe teritoriul țării. Promoția este valabilă în limita stocului disponibil.

### **Articolul 3. Produse participante la Campanie.**

**Art 3.1.** Obiectul Campaniei îl reprezintă vinderea la prețuri promoționale a produselor din portofoliul Leykom.

În timpul campaniei vor avea prețuri promoționale NUMAI produsele alese de ORGANIZATOR.

Produsele cu prețuri promoționale se vor regăsi într-o listă ce va fi disponibilă pe site-ul [www.leykom.ro](http://www.leykom.ro) începând cu data de 14.12.2020, de la ora 08:30, dar și prin intermediul unui newsletter trimis pe baza de date Leykom în dimineața aceleiași zile.

#### **Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare**

**Art 4.1.** De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și persoanele juridice, care achiziționează produsele menționate la Articolul 3.1.

#### **Articolul 5. Modul de desfășurare al campaniei promoționale**

**Art 5.1.** Prețuri promoționale pentru produsele semnalizate printr-o listă ce va fi publicată pe site-ul [www.leykom.ro](http://www.leykom.ro), de pe 14.12.2020, începând cu ora 08:30. Lista va fi distribuită și printr-un newsletter ce va trimis în dimineața zilei 14 decembrie 2020, pe baza de date Leykom.

**Art 5.2.** Prețurile din lista publicată pe [www.leykom.ro](http://www.leykom.ro) vor fi valabile NUMAI în perioada semnalată 14-23 decembrie 2020.

Prețurile prezentate în listă sunt exprimate în euro și NU INCLUD TVA; Prețurile promoționale pentru plăci nu includ prețul pentru debitare (se livrează plăci întregi). Pentru debitare se vor percepe costuri diferite.

Comenzile materialelor ce implică manoperă NU au prioritate. Ele vor fi livrate ultimele. Materialele achiziționate în cadrul acestei campanii NU pot fi returnate. Excepție fac produsele care prezintă defect tehnic sau de fabricație;

**Art 5.3:** În perioada desfășurării Campaniei, produsele vor putea fi comandate astfel:

- **In intervalul 08:30-17:00**, produsele pot fi achiziționate direct de la agentul de vânzări (telefonic sau pe email), fie printr-un email trimis pe adresa [info@leykom.ro](mailto:info@leykom.ro).
- **In intervalul 17:00-00:00**, comenzile se vor putea plasa numai prin intermediul adresei de mail [info@leykom.ro](mailto:info@leykom.ro).

**Art 5.4:** Pentru produsele comandate în perioada Campaniei, condițiile de livrare sunt următoarele.

- Produsele comandate în zilele Campaniei vor fi livrate în termen de cinci zile lucrătoare din momentul emiterii facturii;
- Pentru comenzile a căror valoare totală (fără TVA) depășește 150 euro, transportul este gratuit. Pentru comenzi sub 150 euro (fără TVA), transportul se va face prin curierat, care va fi plătit, fără excepție, de către client.

**Organizatorul nu se face responsabil de timpul în care se livrează produsele prin intermediul serviciului de curierat.**

\*Mentiune: Organizatorului își ia angajamentul să predea firmei de curierat produsele comandate în ziua Campaniei în termen de cinci zile lucrătoare de la data emiterii facturii, și va face dovada prin intermediul AWB-ului.

**Campania ““Christmas Limited Edition”, NU se cumulează cu alte promoții.**

### **Articolul 6. Forță majoră. Caz fortuit**

**Art 6.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

**Art 6.2.** Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod Civil.

Dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

### **Articolul 7. Litigii**

**Art 7.1.** Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisa pe e-mail la [info@leykom.ro](mailto:info@leykom.ro), în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

**Art 7.2.** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

### **Articolul 8. Întreruperea campaniei promoționale**

**Art 8.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe oricând campania promoțională pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare pe [www.leykom.ro](http://www.leykom.ro), prin intermediul unui newsletter trimis pe baza de date internă).

**Art 8.2.** În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Articolul 9. Regulamentul campaniei promoționale**

**Art 9.1.** Regulamentul campaniei promotionale este afișat și disponibil gratuit pe [www.leykom.ro](http://www.leykom.ro) pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

**Art 9.2.** Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.